

- нешаблонным;
- заголовок должен сразу бросаться в глаза, легко восприниматься и привлекать внимание;
- для оформления заголовка нужно использовать простые шрифты;
- все тексты, которые имеются на выставке (заголовок, цитаты, подзаголовки и пр.), выполняются в едином стиле;
- шрифт должен соответствовать тематике выставки.

### Дизайн

- ◆ Техническое оснащение выставки;
- ◆ компоновка материалов;
- ◆ оформление текстов и иллюстраций;
- ◆ создание симметрии и завершенности;
- ◆ размещение книг (чередование, количество, выделение наиболее интересных);
- ◆ сочетание книг и иллюстраций (достаточно 1-3 листов иллюстраций на две полки книг, т.е. на 10-12 книг);
- ◆ подбор цвета и цветовых сочетаний.

### Реклама выставки

- ◆ Объявления в СМИ, информация на сайте;
- ◆ премьеры (презентация) выставки;
- ◆ рекомендательный обзор лучших книг;
- ◆ беседа с читателями;
- ◆ индивидуальные приглашения для читателей.

### Анализ эффективности

- ◆ Ежедневный учет выдачи документов в «Дневнике библиотеки»;
- ◆ после завершения выставки подводится итог: сколько всего изданий было взято;
- ◆ можно вычислить «коэффициент эффективности книжной выставки», для этого число книговыдач с выставки делят на число документов, представленных на выставке;
- ◆ низкая эффективность анализируется (не интересна тема, плохое оформление выставки, другие причины);
- ◆ использование методов наблюдения и опроса читателей - беседы, интервью, анкетирование.

### Основные требования, предъявляемые к книжной выставке

- ◆ комфортность
- ◆ наглядность
- ◆ доступность
- ◆ оперативность



Составитель С. Л. Костевич

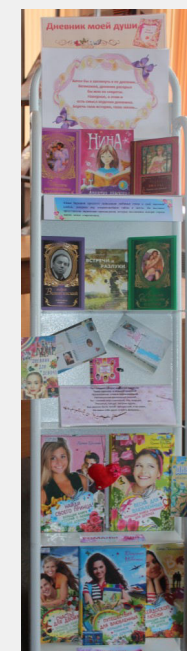


Межпоселенческая центральная библиотека  
им. Г. С. Виноградова

Заметки методиста  
Выпуск 2

# Выставка в интерьере библиотеки

## Методические рекомендации



Тулун  
2015 г.

**Выставочная деятельность** – одно из направлений работы библиотек, самое популярное и одно из базовых средств доведения информации до пользователя. Организуя различные книжные выставки, мы не только раскрываем свои книжные фонды, но и стремимся обеспечить осознание пользователями библиотек мотивов обращения к информации, стимулировать способность к информационному общению.

### **Цель и задачи организации выставок**

- ♦ Раскрытие фондов
- ♦ Привлечение внимания к чтению
- ♦ Облегчение поиска необходимых изданий

### **Виды и типы библиотечных выставок**

- ♦ Выставки новых поступлений
- ♦ Выставки по актуальным темам и проблемам
- ♦ Персональные выставки
- ♦ Выставки к знаменательным и памятным датам
- ♦ Выставки в помощь учебному процессу
- ♦ Жанровые выставки
- ♦ Выставка одной книги (журнала, газеты, публикации и др. )

### **Алгоритм оформления выставки**

1. Выбор темы и определение целевого и читательского назначения.
2. Выявление, просмотр и отбор документов.
3. Определение структуры выставки.
4. Подбор вспомогательных материалов.
5. Оформление выставки.
6. Реклама выставки.
7. Учет эффективности книжной выставки.

### **Выбор темы и определение целевого и читательского назначения**

- ♦ Тема должна быть актуальной, конкретной.
- ♦ Целевое назначение должно соответствовать мотивам чтения. На сегодня они таковы: деловые, самообразовательные, рекреационные.
- ♦ Соответствие читательскому назначению (возраст, пол, образование).

### **Выявление, просмотр и отбор документов**

- ♦ Каталоги, картотеки;
- ♦ библиографические и методические пособия;
- ♦ отбор в фонде в соответствии с целью и читательским адресом;

- ♦ предпочтение документам, содержащим новую информацию, имеющим привлекательный внешний вид.

### **Определение структуры выставки**

- ♦ Название книжной выставки;
- ♦ количество книг;
- ♦ название разделов;
- ♦ подбор цитат, иллюстраций, вспомогательного материала.

### **Вспомогательные материалы**

- ♦ знаковые: цитаты, пояснительные тексты, аннотации (приведенная цитата, строки из стихов всегда указываются под фамилией автора);
- ♦ художественные: картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;
- ♦ предметные: предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, макеты, муляжи и др.);
- ♦ декоративные: цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал и поделки из него).

### **Оформление выставки**

*Заголовок* должен быть:

- информационно ёмким;
- отражать целевое и читательское назначение;
- лаконичным (4-5 слов);