



Новизна и оригинальность предоставления информации являются важным условием результативности рекламы библиотечных услуг и должны способствовать стимулированию спроса

Несколько идей для оформления информационного стенда

Для оповещения читателей обо всех услугах, которые существуют в библиотеке, необходим правильный дизайн и творческий подход, чтобы читатель не прошел мимо.

Для анонса выставки детских книг лучше всего использовать большие буквы, вырезанные из цветной бумаги спокойной цветовой гаммы, чтобы не создавать эффекта пестроты. Информация о героях должна быть в карманах стенда, лучше всего ее предоставить в виде рисунков. Текст на рисунках должен быть кратким, лаконичным и запоминающимся.

На стенде, посвященном работе библиотеки, в верхней половине лучше всего разместить ее грамоты и награды, дизайн которых ярок и заметен издали. Ниже можно расположить краткую историю и режим работы, но текстовый формат должен быть читабельным. Новостной материал должен быть неординарного оформления.

Для оформления тематических выставок подойдут плакаты и постеры, а цветовая гамма должна полностью соответствовать атмосфере проводимого мероприятия. Например, для оформления выставки, посвященной весенним стихам, лучше всего использовать всю гамму зеленого, серого и бежевого цвета с небольшими не очень яркими пятнами, которые будут символизировать цветы в это время года.

Составитель С. Л. Костевич

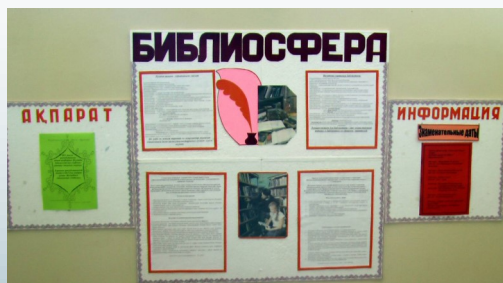


Межпоселенческая центральная библиотека
им. Г. С. Виноградова

Заметки методиста
Выпуск 5

Составление информационного стенда библиотеки

Методические рекомендации



Тулун 2015 г.

Основной целью в привлечении в библиотеку читателей является не столько введение разнообразных услуг, сколько обеспечение их востребованности, продвижение интеллектуальной продукции и тех же услуг.

Продвижение – это различные формы информации, убеждения пользователей или напоминания об услугах и продукции библиотеки.

Основными **задачами** продвижения библиотечных услуг являются:

- формирование престижного образа (имиджа) библиотеки в сознании населения, представителей местных органов власти, общественных организаций и т. д.;
- информирование о новых услугах, введенных библиотекой;
- сохранение популярности существующих библиотечных услуг, убеждение пользователей востребовать их;
- информирование потенциальных пользователей о времени, месте и условиях предоставления услуг;
- акцентирование внимания пользователей на специфических свойствах и пользе предлагаемых услуг библиотеки, на бесплатности основных форм обслуживания.

Основной формой продвижения библиотечных услуг и интеллектуальной продукции является **библиотечная реклама** – информация о библиотеке, ее услугах и продукции с целью оповещения о ней населения и стимулирования спроса на эти услуги и продукты.

Цель – повысить популярность библиотеки и спрос на ее ресурсы и услуги.

Неизменным атрибутом интерьера публичных библиотек являются рекламные **информационные стенды, плакаты**. Среди рекламных плакатов выделим объявления, афиши, календарные планы проведения массовых мероприятий, инструктивно-методические плакаты и др.



Информационный стенд

включает:

- основные сведения: название библиотеки, библиотечной сети, подразделением которой она является, режим работы; Ф.И.О. библиотекаря; состав фонда;
- цели и задачи библиотеки в организации библиотечного обслуживания населения;
- Правила пользования библиотекой;
- информацию об услугах, предлагаемых библиотекой, о формах их предоставления;
- информацию о любительских объединениях, клубах по интересам (если есть): план работы, цели, задачи и т.д.;
- Грамоты, благодарности за достигнутые результаты в работе;
- объявления о текущих мероприятиях, месячные планы работы и др.;
- продукты издательской деятельности.

Информационный стенд должен располагаться в удобном для ознакомления пользователями месте. Желательно стенд застеклить, особенно если он размещен снаружи библиотеки. Материалы, объявления необходимо обновлять своевременно, чтобы стенд не содержал устаревшую информацию.